

EDITION WOHLFARTH



EDITION 01|19
AXEL KENTSCHE

WWW.WOHLFARTH.DE

AXEL KENTSCH



„EIN GUTES BILD NIMMT DICH GEFANGEN UND LÄSST DICH NIE WIEDER LOS!“

Begegnungen mit Künstlern sind immer wie das Betreten von Neuland. Axel Kentsch zu treffen, war so. Er ist belesen und vielseitig interessiert, lebensfroh trotz seiner fortschreitenden Parkinson-Krankheit und ausdrucksstark mit seinen großformatigen Bildern in kräftigen Farben. Seine Arbeiten haben mich sofort in ihren Bann gezogen.

Nein, er hat keine Geschichten zu seinen Bildern, die Farben sollen sprechen oder die einfachen, klaren Motive die Fantasie anregen. So interessierten mich seine Stuhlbilder: dekorativ, verständlich und trotzdem geheimnisvoll. Morbider Charme des Motivs. Was hat dieser Stuhl erlebt, wer hat auf ihm gesessen, wo wurde er vergessen und ist dann dem teilweisen Verfall überlassen worden? Die starke Ausstrahlung des Motivs mit den jeweils intensiven Farben haben mich besonders beeindruckt. Deshalb habe ich mich entschlossen, dieses Motiv als Druckgrafiken mit der strengen Limitierung von neun Exemplaren zu verlegen. Außerdem konnte ich aus früheren Jahren einige Arbeiten erwerben, den Zyklus mit dem Hund in den lebhaften Farben Gelb, Rot, Grün und Blau und die City Cat.

Seine aktuellen zeitnahen Arbeiten dürfen auch nicht fehlen mit ihren kräftigen Farben auf großformatiger Leinwand.

Eine weitere Druckgrafik spiegelt die mallorquinische Neu-Heimat von Axel Kentsch wider. Der Totenschä-

del eines Stieres wurde mit kräftigen Farben zu einem Mahnmal gegen den spanischen Stierkampf. Ein auf-rüttelndes Motiv, aussagestark und dabei auch sehr dekorativ.

Axel Kentsch schreibt über sich: „Auf Mallorca leben zu dürfen ist eine wunderbare Erfahrung, die ich vorher als Ferienbesucher nie so erleben konnte. Das intensive und ständig wechselnde Licht macht aus den an sich „statischen Farben“ ein betörendes Kaleidoskop mit fantastischen Farbmomenten. Diese Momente festzuhalten, stellt eine ständige Herausforderung für den Künstler dar. Ich wohne im kleinen Ort Es Carritxó im Südosten der Insel ...“

Dort empfängt der Künstler in seiner großen Galerie, die aus einer ehemaligen Schreinerei entstanden ist, gerne Besucher. Nähere Informationen zu den Öffnungszeiten der Galerie und seiner Vita finden Sie im Internet unter Axel Kentsch.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Betrachten der Bilder und freue mich, eins davon bald bei Ihnen aufzuhängen.

Frank Wohlfarth
EDITION WOHLFARTH
Verlag und Kunsthandel

Galerie im Medienzentrum Duisburg
öffnet nach Vereinbarung

EDITION WOHLFARTH



SCHÄDEL MIT HÖRNERN

DRUCKGRAFIK NUMMERIERT, SIGNIERT | AUFL. 9 EX. | 80 x 60 CM

PREIS: 480 EURO



YELLOW CHAIR

DRUCKGRAFIK NUMMERIERT, SIGNIERT | AUFL. 9 EX. | 80 x 60 CM

PREIS: 480 EURO



GOLDEN CHAIR

DRUCKGRAFIK NUMMERIERT, SIGNIERT | AUFL. 9 EX. | 80 x 60 CM

PREIS: 480 EURO



BLUE CHAIR

DRUCKGRAFIK NUMMERIERT, SIGNIERT | AUFL. 9 EX. | 80 x 60 CM

PREIS: 480 EURO



TRENK DE TOTS

ÖL AUF LEINWAND | 210 x 160 CM

PREIS: 6.900 EURO



L'AMOUR FOU

ÖL AUF LEINWAND | 150 x 115 CM

PREIS: 4.900 EURO



ES PERITO MORENO

ÖL AUF LEINWAND | 120 x 80 CM

PREIS: 3.000 EURO



MOCK – CITY HAUPTSTADT VON BAYERISCH-KONGO

ÖL AUF LEINWAND | 65 x 116 CM

PREIS: 3.800 EURO



ONAMI – DIE GROSSE WELLE VON KAGANAVA

ÖL AUF LEINWAND | 173 x 92 CM

PREIS: 4.800 EURO



CITY CAT

ÖL AUF LEINWAND | 80 x 100 CM

PREIS: 1.600 EURO



SOMETHING LIKE RAP

ÖL AUF LEINWAND | 66 x 74 CM

PREIS: 1.600 EURO



BLACK ON GREY

ÖL AUF LEINWAND | 45 x 55 CM

PREIS: 1.500 EURO



BYE, BYE

ÖL AUF LEINWAND | 100 x 120 CM

PREIS: 2.400 EURO



BODYGUARD

ÖL AUF LEINWAND | 100 x 120 CM

PREIS: 2.400 EURO



WALKING THE DOG

ÖL AUF LEINWAND | 100 x 120 CM

PREIS: 2.400 EURO



DOG WITH FAMILY

ÖL AUF LEINWAND | 100 x 120 CM

PREIS: 2.400 EURO

EDITION **WOHLFARTH**

EDITION **WOHLFARTH**

Falkstraße 73 – 77
47058 Duisburg

Telefon: +49 203 31738012
Mobil: 0172 2118822

E-Mail: frank@wohlfarth.de
WWW.WOHLFARTH.DE

Galerie öffnet nach Vereinbarung | Bilder Verleih, art consultant

Fotos: Ralph Lueger, Essen | Herstellung: ProSatz Communication GmbH & Co. KG